

# Laurence Bricteux, Experte digitale

## « Les nouvelles technologies, c'est l'avenir »



« Je suis convaincue que l'avenir réside dans les nouvelles technologies et dans le partage. C'est la raison pour laquelle, après une quinzaine d'années passées à différents postes de direction marketing international et d'entité pour de grandes marques telles qu'Apple, Monster et NRJ, j'ai décidé de passer de l'autre côté du miroir et de mettre en pratique tout ce que j'ai appris, au service de jeunes entreprises.

Je suis la nouvelle Directrice Paca de Simplon.co qui forme au développement web les personnes éloignées de l'emploi pour leur proposer une nouvelle vie professionnelle. Nous avons des ambitions de développement fortes sur la Région pour répondre à la demande. Je donne, en parallèle, des cours de stratégie digitale à SupdeWeb Marseille et d'innovation et



Laurence Bricteux. Photo : DR

entrepreneuriat à Kedge Business School et Epitech.

Je suis également impliquée dans des activités de soutien, de conseil et de mentoring par le biais, notamment, de Marseille

Innovation et de Kedge. Sur cent porteurs de projets que nous accompagnons, seulement quelques-uns survivront à trois ans. Mais les autres n'auront pas perdu leur temps. Ils auront appris beaucoup sur l'économie, sur le territoire et sur eux-mêmes. Il existe de multiples façons d'entreprendre : pour soi, pour une association, au sein d'une entreprise. Même les sociétés établies incitent de plus en plus leurs salariés à prendre des initiatives, à innover. A ce titre, la France est un pays magique.

Personnellement, j'ai appris à coder à 45 ans. Je me suis rendue compte de l'importance que revêt le codage dans le monde d'aujourd'hui et plus encore, de demain. C'est la raison pour laquelle j'ai lancé dès 2014 des Ateliers-Goûters du Code. Pour former dès aujourd'hui, ceux qui porteront l'innovation de demain. »