



# LAURENCE BRICTEUX

## PROFIL EXÉCUTIF

Mon expérience diversifiée de + de 20 ans (Apple, Monster, NRJ, Cabinet ministériel) m'a permis de développer des compétences en marketing, communication, gestion de budget et d'équipes, développement commercial, stratégie d'entreprise, formation, financements publics et privés.

Mon engagement en faveur de l'insertion professionnelle des publics les plus vulnérables et la promotion de la diversité m'a également permis de m'impliquer dans des projets socialement responsables chez Simplon et Apple Foundation.

Trilingue, en veille technologique permanente, j'offre un profil polyvalent et expérimenté, directement opérationnel.

## CONTACT

+33620040027

laurence.bricteux@gmail.com

laurencebricteux.biz

Paris, Marseille, Bruxelles



## FORMATION

**Certificat Administrateur de Sociétés**

Sciences Po - IFA - #57 - 2022

**Licence en Journalisme et Communication**

Université Libre de Bruxelles

**Science and Engineering of Climate Change**

EDHEC

**Developing Innovative Ideas for New Companies**

University of Maryland

BCORP 101

B Lab Europe

## LANGUES

Français

Anglais

Néerlandais

## ASSOCIATIF

- Les Déterminés : mentor et membre de jury - 2022
- Casseroles Solidaires - Préparation et distribution de 25000 colis alimentaires aux publics fragiles pendant la Covid 19 (Resto du Coeur)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### SIMPLON - Directrice Région Sud Est - 2017 - 2022 - Marseille

En charge de la mise en place et du développement de Simplon en Région PACA.

Formations de développeurs web, techniciens systèmes et réseaux, data, référents digitaux, intelligence artificielle, Swift UI. Plus de 1000 demandeurs d'emploi formés en 5 ans.

Priorité mise sur l'insertion des publics issus des quartiers prioritaires de la ville, des femmes, des réfugiés, des travailleurs handicapés.

Responsable du P&L, gestion d'une équipe de 25 personnes, rapport au directeur général du groupe.

### APPLE FOUNDATION X SIMPLON - Directrice projet - 2019 - 2022 - Paris

Supervision du programme Apple Foundation France, qui offre des parcours de formation à Swift iOS de 4 semaines aux demandeurs d'emploi, à Paris, Lille, Lyon, Toulouse et Marseille.

Responsable négociation avec Apple WW, budget de 3 millions, équipe de 10 personnes.

### NRJ GROUPE - Directrice Générale Adjointe - Head of Digital - 2011-2013

Opérations globales, P&L et stratégie pour ENRJ, l'entité digitale du Groupe NRJ.

Marketing web, génération de trafic, stratégie de contenu, développement du business, reporting financier, gestion équipe, développement technique des sites et applications.

Equipe de 40+ personnes, membre du comité exécutif et rapport direct au Président du Groupe.

### MONSTER - Directrice du Marketing et des PR- 2008-2011 - Paris

Opérations globales et stratégie marketing digital pour la France, l'Italie et l'Espagne.

Campagnes marketing, planning stratégique, budget, génération de demande, sites web, le community management, lancement de produits, publicité en ligne, relations publiques, les événements, le tout en BTB et BTC.

Equipe de 15 personnes, membres du comex et rapport au WW Marketing Director

### APPLE EMEA - Senior Manager Marketing Education - 2004-2008 - Londres

Marketing, opérations et stratégie pour le segment Education en région EMEA. Ce qui comprend les programmes marketing pour les professeurs, étudiants et institutions académiques, le marketing digital, la génération de demande, les événements, et supervision de la marque.

### APPLE EMEA - MarCom Manager - 1999-2004 - Paris & Cupertino

Communication produit et merchandising des nouveaux produits et des promotions pour la région EMEA. Ce qui comprend la localisation, la production et la stratégie de mise en avant en points de vente du matériel de communication en 10 langues pour 16 pays.

### GOVERNEMENT BELGE - Cabinet du Ministre, - 1995-99 - Bruxelles

Porte-Parole du Ministre des Travaux Publics bruxellois Eric André et directrice de la communication du Cabinet ministériel.

### KEDGE BUSINESS SCHOOL - Chargée de cours et coach - depuis 2014

Intervenante en Innovation et marketing digital, coach des projets entrepreneuriaux de l'incubateur de Kedge.

### ENOGIA - Administratrice indépendante et membre du comité RSE - depuis 2021